

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021 - 2022



.....
Association Image Clé

35 rue de la bibliothèque - 13001 Marseille - 0663890999

contact.imagecle@gmail.com imagecle.info

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021 - 2022

Association Image Clé -----
35 rue de la bibliothèque - 13001 Marseille - 0663890999
contact.imagecle@gmail.com ----- imagecle.info



ÉDITO

Image Clé confirme d'année en année son ancrage territorial dans le tissu associatif et artistique. Avec cinq salarié·es permanents et des collaborateur·ices régulier·es, cette association œuvre à la création et à la valorisation d'œuvres artistiques. Avec enthousiasme et curiosité, elle encourage l'expression de regards singuliers sur le monde.

Démarches de création collectives, interventions pluridisciplinaires et programmation artistique font d'Image Clé une association qui accorde une place cruciale au dialogue entre les arts et les personnes. L'association poursuit cette année encore son travail dans cette direction.

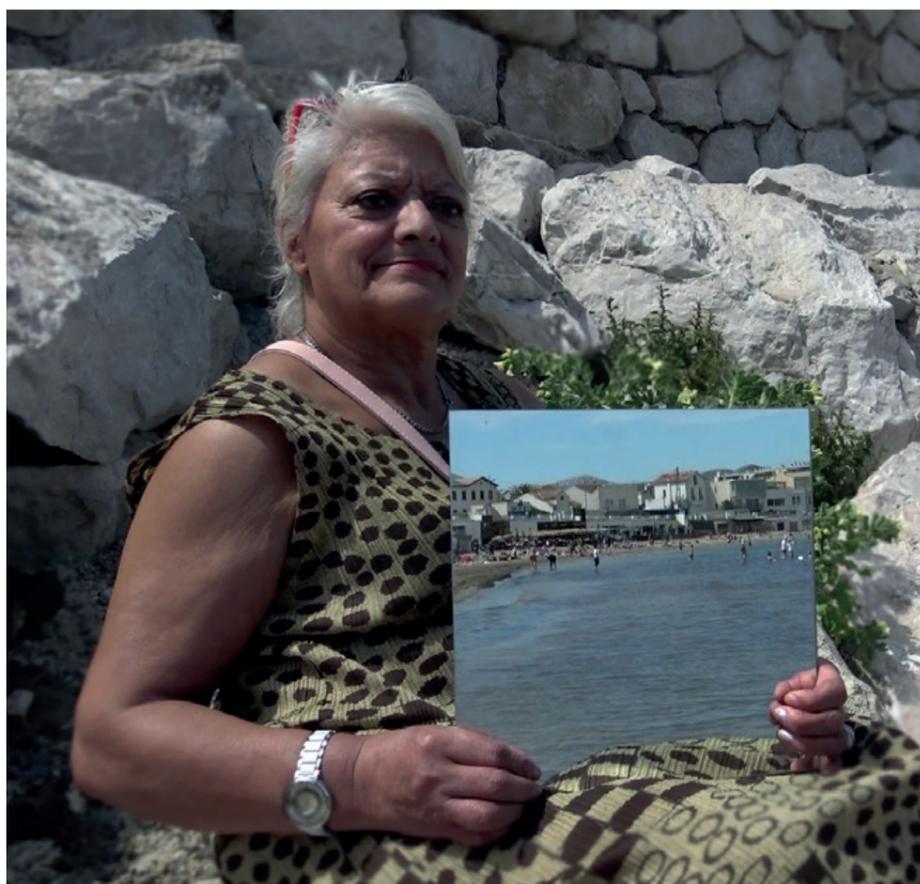
Image Clé favorise, par des moyens d'expression artistiques variés, les rencontres et le dialogue entre différentes disciplines. Cette année l'association porte les projets de 10 artistes dans le cadre du dispositif "Rouvrir le monde". La mission pédagogique reste au cœur des actions de l'association qui intervient auprès de publics scolaires variés. Ses priorités sont l'éducation à l'image et aux médias ainsi que les pratiques artistiques, en lien avec l'éducation citoyenne et notamment la lutte contre les discriminations.

Forte de son agrément "jeunesse et éducation populaire", elle mène des actions sur les temps extrascolaires avec des centres sociaux.

D'autres publics participent à ses projets de création comme les seniors isolé·es, les personnes primo arrivantes ou celles issues de la communauté des Gens du Voyage. La pratique artistique aiguise ainsi leur curiosité pour le monde en privilégiant une approche sensorielle de l'environnement.

Image Clé crée aussi ses propres outils méthodologiques avec le souci de placer chaque participant et participante en position d'acteur. Ils et elles développent ainsi leur créativité en même temps qu'un regard critique sur ce qui les entoure.

L'association consolide aussi ses partenariats historiques dans différents quartiers de Marseille ainsi que dans les territoires voisins en reconduisant ou en impulsant de nouvelles actions culturelles. Ainsi, à travers la création, le public est invité à poser un regard renouvelé sur son quartier, s'approprier des espaces culturels, ou déconstruire des préjugés.



SOMMAIRE

ÉDITO

LES AXES DE TRAVAIL 2020-2021
L'ÉQUIPE & QUELQUES CHIFFRES

1. CRÉATION ARTISTIQUE PARTICIPATIVE

13

Les seniors sur la carte - volet 2
Les Pépites du Grand Canet
Les cartes qui nous parlent
Bouillon de culture

2. AUTOUR DU CINÉMA : RÉALISATION ET PROGRAMMATION

23

Dicav ma chaîne !
Gen Z, un club de cinéma
Vidéo de présentation : la Guitoune
Atelier création d'affiches - Ciné des Jeunes
Chaînes Cuisine du Grand Canet et de Saint-Loup
Prix littéraire des lycéens
Les grands Chefs

3. ACTIONS ÉDUCATIVES ET MÉDIATION

35

Habiter à travers le temps
Derrière les mots et les images
La ville est en forme
Les images et les signes
Fake News Factory
Ces images qui nous entourent
Images numériques et multiples
La photographie influencée par le monde

4. CRÉATION & PROGRAMMATION ARTISTIQUE

53

Déclencheur
Rouvrir le monde
Programmation de la vitrine d'Art-cade
Lecture par nature : L'avant-propos
Lecture par nature : Le temps phare

5. CONSOLIDATION D'UN RÉSEAU D'ACTEURS PROFESSIONNELS

65

Des partenariats consolidés ou développés
Rayonnement des œuvres produites par l'association
Des rencontres professionnelles



LES AXES DE TRAVAIL DE 2021 - 2022

1. Développement et poursuite des projets de création artistique participatifs en direction d'un public large allant de la petite enfance aux seniors.
2. Développement et poursuite des actions d'éducation à l'image et de médiation, spécifiquement autour du cinéma et de la photographie.
3. Création, programmation et diffusion de créations d'artistes autour de l'image, réalisées par l'association et le collectif DEUX bis au niveau local, national et international.
4. Développement du réseau d'acteurs locaux, nationaux et internationaux.

L'ÉQUIPE

Tous·tes les salarié·es sont spécialisé·es dans un domaine artistique. Iels sont tous·tes intervenant·es sur nos actions, en plus de leurs missions dans la gestion des projets.

Pauliina Salminen - chargée de projet - photographe et vidéaste

Mélanie Métier - chargée de coordination- architecte et réalisatrice radio

Andrés Jaschek - chargé d'action cinéma- vidéaste

Sibylle Duboc - médiatrice culturelle- artiste plasticienne

Béatrice Leitonaite - médiatrice culturelle- artiste plasticienne

Lucy Vigoureux - médiatrice culturelle- photographe

Lei Brugère - volontaire en service civique- étudiant·e en cinéma documentaire

Romane Archer - volontaire en service civique- étudiante en cinéma

LES INTERVENANTS EXTÉRIEURS

Rachelle Cassetta - photographe

Patricia Boucharlat - artiste plasticienne

Anne-Sophie Derouet - comédienne

Johana Giacardi - comédienne

Marie Lelardoux - comédienne

Marie-Jo Long - musicienne

Juliette Paulet - photographe

Kent Robinson - artiste plasticien

LE BUREAU DE L'ASSOCIATION

Gesa Matthies - présidente- documentariste

Harriet Heuer - trésorière- enseignante

Emma Cacou - secrétaire- enseignante

QUELQUES CHIFFRES !

L'ÉQUIPE

6 salarié·es

2 volontaires en service civique

8 intervenant·es

25 bénévoles

LES RÉSEAUX

3 adhésions à des réseaux nationaux

1 agrément Jeunesse et Éducation Populaire

LES PUBLICS PARTICIPANTS

952 participant·es pour **240** ateliers

dont 29 seniors / 78 adultes / 536 jeunes / 309 enfants

LES PRODUCTIONS D'ATELIERS

7 séries photographiques // **30** vidéos pour **5** chaînes youtube // **4** expositions

15 courts-métrages // **2** créations sonores

LA CRÉATION & PROGRAMMATION

10 résidences d'artistes // catalogue en **150** exemplaires

2 spectacles // **12** expositions

LE BUDGET

185 495 €

LES PROJETS

4 projets de création artistique participative

7 projets de réalisation cinématographique

16 actions éducatives

3 projets de médiation

RECETTES

48 % de ressources propres

52 % de subventions publiques



1. CRÉATION ARTISTIQUE PARTICIPATIVE

Le développement et la réalisation de projets de création artistique impliquant activement le public sont les principales activités d'Image Clé. Dans ce contexte, l'association mobilise les outils numériques et audiovisuels comme levier de développement personnel. Cela permet notamment de valoriser les compétences et les connaissances des participant-es qui acquièrent ainsi de nouveaux savoir-faire. Les diverses pratiques proposées au public lui ont ainsi permis d'appréhender différemment son quotidien et son environnement.

La création collective favorise la vie sociale et la création de liens nouveaux. L'association réalise la plupart de ses projets en collaboration avec des acteurs sociaux ou artistiques déjà solidement implantés dans le territoire où le projet est réalisé. Ainsi la mise en œuvre est au plus près des réalités quotidiennes de ses participant-es. Enfin, chaque projet s'inscrit dans un contexte et un territoire propres qui nourrissent et inspirent le processus créatif.

En continuité des projets menés les années précédentes, ceux réalisés cette année proposent des explorations singulières et sensorielles d'espaces urbains et paysagers. Ils s'ancrent sur le territoire contrasté de l'agglomération marseillaise : le quartier de Belsunce au cœur de Marseille, les quartiers d'habitation du Canet et de Saint Gabriel au Nord de la ville ainsi qu'à Aubagne. Le public est très varié, il va des élèves de l'école maternelle aux résident-es d'EHPAD.

LES SENIORS SUR LA CARTE VOLET 2 - projet en cours

Intervenant-es : Lei Brugère, Sibylle Duboc, Beatričė Leitonaitė, Pauliina Salminen, Romane Archer

Les seniors sur la carte est un projet de création numérique pluriannuel. Ce projet participatif permet à des seniors d'explorer leur quartier et de partager leur vécu, dans le but, à la fin du projet, de réaliser une carte numérique interactive.

Cette année, nous avons réalisé des ateliers avec deux groupes de seniors autonomes dont un au centre ville de Marseille et l'autre à Aubagne. Lors des ateliers, ils et elles partagent leurs envies et leurs rêves, réactivent leurs mémoires des lieux, découvrent et s'initient aux outils numériques dans une ambiance conviviale.

En parallèle, nous avons travaillé sur les mêmes thématiques avec les résident-es de l'EHPAD du Lacydon à Marseille. Il s'agissait de les engager à la réalisation de courts métrages offrant une plongée dans le passé, à travers l'éveil des sens.

Pour célébrer la fin du deuxième volet du projet, les différents groupes se sont réunis pour partager un moment convivial et découvrir les productions des autres participants et participantes.

Participant-es régulier-ères : 10 seniors du Pôle Infos Seniors Marseille Centre, 4 seniors du Pôle Infos Seniors Aubagne et 15 seniors de l'EHPAD Le Lacydon

Nombre d'ateliers : 44 séances au total

Partenaires opérationnels : Pôle Infos Seniors Marseille Centre, Pôle Info Seniors Aubagne, EHPAD Le Lacydon

Partenaires financiers : Fondation de France, Ensemble en Provence - Département 13

Production : 1 exposition photographique, 6 courts-métrages d'environ 5 minutes

Restitution & diffusion : 1 projection vidéo et 1 exposition à Pôle Infos Seniors Marseille Centre



LES PÉPITES DU GRAND CANET - projet en cours

Intervenante : Pauliina Salminen

Ce projet pluriannuel porté par le Centre social du Grand Canet témoigne de la richesse humaine du territoire. L'association est invitée à rencontrer les habitant·es et à valoriser leur parole et leur vécu. Au fil des échanges, elle réalise des interviews et des portraits photographiques des personnes résidant dans le quartier, avec leur participation active.

En juin 2022, une affiche murale permanente, réalisée par l'intervenante à partir des photographies et interviews des habitant·es, a été inaugurée en même temps que les nouveaux locaux du Centre Social Du Grand Canet. L'affiche représente le Grand Canet, ses habitant·es et leur récit lié au quartier.



Porteur de projet : Centre social du Grand Canet
Participant·es : 25 adultes et jeunes
Production : 1 affiche murale pérenne au centre social du Grand Canet



LES CARTES QUI NOUS PARLENT

Intervenantes : Mélanie Métier, Pauliina Salminen, Fannie Chanavat, Beatričė Leitonaite

Les cartes qui nous parlent est un projet artistique participatif à destination d'un groupe d'enfants résidant dans des quartiers prioritaires de la ville (14ème arrondissement de Marseille). L'architecture, la photographie et la création sonore, pratiquées de manière entrecroisée au fil du projet, ont permis à ce groupe de jeunes de porter un regard artistique sur leur environnement. Les artistes ont conduit chaque participant à s'exprimer et à partager ses impressions sur son quartier. À la fin du projet, leurs créations ont été rassemblées et présentées sous forme de carte interactive sur internet. Puis les intervenantes ont organisé une restitution aux locaux du Secours populaire : un temps d'écoute, une projection de vidéos et une exposition ont eu lieu.



- Participant-es : 16 enfants du mouvement Copain du Monde du Secours Populaire
- Nombre d'ateliers : 9 ateliers de 2h
- Partenaires opérationnels : Secours Populaire 13, Copain du Monde 13
- Partenaire financier : DRAC PACA- dispositif *Culture et lien social*, Préfecture des Bouches-du-Rhône, Ministère de la Culture
- Production : Vidéos, dessins, création sonore et carte interactive sur internet
- Restitution & diffusion : Événement et exposition au siège du Secours Populaire



BOUILLON DE CULTURE

Intervenante : Beatrice Leitonaite

Tout au long de l'année, l'intervenante a mené des ateliers d'arts plastiques pour les enfants de l'école maternelle Clair Soleil, dans le cadre du projet *Bouillon de culture* porté par le centre social Saint Gabriel.

Chaque semaine les enfants se sont initiés aux différents médiums artistiques tels que la peinture, le collage et la sculpture. Ils et elles ont créé des œuvres individuelles et ont participé à plusieurs projets collectifs.

À la fin du projet, une exposition des différents projets développés dans ce cadre a été organisée.



Porteur du projet : Centre social Saint Gabriel

Participant-es : 28 enfants

Nombre d'ateliers : 25

Production : une série photographique et une série d'affiches

Restitution : exposition à la fin de l'année au sein de l'école



2. AUTOUR DU CINÉMA : RÉALISATION ET PROGRAMMATION

Image Clé poursuit ses ateliers et projets pédagogiques axés sur la vidéo et le cinéma. Il s'agit de questionner le rapport à l'image de chacun-e et d'amener à développer un esprit critique vis-à-vis des médias. Mais surtout, il s'agit de pratiquer : raconter une histoire à travers des images, exprimer ses idées, travailler en équipe. Des temps d'échanges, d'analyse et de visionnage s'accompagnent d'exercices pratiques qui mènent à la structuration puis à la réalisation d'un court-métrage. La plupart du temps, le sujet émane d'échanges informels avec les participant-es.

Nous abordons des notions relatives à la narration et les règles du langage cinématographique tout en laissant une grande place à l'expérimentation. Les moments de tournage sont des occasions de création collective : chacun-e à son tour manipule la caméra, joue, prend le son, etc.

Aujourd'hui, les plateformes en ligne telles que YouTube contribuent fortement à la diffusion des productions audiovisuelles. Elles permettent non seulement de distribuer les réalisations plus largement mais aussi de donner la possibilité aux participants et participantes de partager et de suivre le fil de leur réalisation. C'est le cas pour la chaîne *Dicav ma chaîne* avec et pour les Gens du Voyage de la Métropole Aix-Marseille ainsi que la chaîne cuisine des habitantes des quartiers du Grand Canet et de Saint Loup.

Notre équipe poursuit également son projet de médiation et programmation cinématographique *Gen Z* au cinéma le Gyptis, en partenariat avec la Friche Belle de Mai.

DICAV MA CHAÎNE !

Intervenant-es : Andrés Jaschek, Lei Brugère, Sibylle Duboc, Pauliina Salminen, Romane Archer

Image Clé conçoit et anime des ateliers artistiques pour lutter contre l'illettrisme et encourager la socialisation des jeunes résidents et résidentes des aires du voyage. Ces ateliers intègrent des pratiques numériques (photographie, vidéo...) et contribuent à la déconstruction des préjugés autour de la communauté des Gens du Voyage.

Des vidéos sont réalisées et postées sur la chaîne youtube *Dicav ma chaîne !* faite par et à destination des usagers des aires de voyage gérées par ALOTRA à Bouc-Bel-Air, Aix-en-Provence, Fuveau et Salon-de-Provence.



Porteur du projet : Alotra
Participant-es : 77 enfants
Nombre d'ateliers : 15 ateliers de 2h
Production : 6 courts-métrages, 12 "shorts" publiés sur la chaîne youtube "Dicav ma chaîne" et 1 roman-photo



GEN Z, UN CLUB DE CINÉMA

Intervenant-es : Andrés Jaschek, Sibylle Duboc, Pauliina Salminen, Romane Archer, Lei Brugère

Initialement issu d'un projet européen, le club de programmation de jeunes continue à fonctionner de manière indépendante au cinéma Le Gyptis.

Tous les vendredis soir, les participant·es visionnent des films et débattent sur le cinéma et les jeux vidéos dans le but de préparer une programmation pour le cinéma Le Gyptis et la Friche la Belle de Mai.

Cette année, ils et elles ont également réalisé leurs propres produits audiovisuels en lien avec la thématique de l'année : *Les jeunes et l'état du monde*.

Les réalisateurs et réalisatrices en herbe ont réfléchi collectivement aux images à réaliser : utilisation d'un fond vert, travelling, idées d'effets à ajouter au montage, narration, mise en scène... pour réaliser un clip ainsi qu'un film expérimental. Ces créations, ainsi que le film programmé par les jeunes ont été présentés devant plus de 500 personnes à l'ouverture du cycle de cinéma en plein air *Belle & Toile* à la Friche la Belle de Mai.

Porteur du projet : Friche Belle de Mai

Participant-es : 12 jeunes

Nombre d'ateliers : 30

Partenaires opérationnels : Le Gyptis

Production : 1 clip et 2 courts métrages

Restitution & diffusion : Présentation des vidéos réalisées ainsi que le film sélectionné à l'événement *Belle & Toile* à la Friche la Belle de Mai



VIDÉO DE PRÉSENTATION : LA GUITOUNE

Réalisation : Pauliina Salminen avec la participation de Lei Brugère et Romane Archer

Les vidéastes ont réalisé un court-métrage de présentation de la nouvelle *Guitoune* du Centre Social Du Grand Canet. Ce vélo triporteur, équipé de tout le matériel de bureau. Conduit par un conseiller numérique, ce vélo permet d'accompagner dans différents quartiers les administrés qui en ont besoin dans leurs démarches dématérialisées (impôts, CAF, santé...).

Porteur du projet : Centre social du Grand Canet
Production : 1 vidéo de 6 minutes



ATELIER CRÉATION D’AFFICHES - Ciné des Jeunes

Intervenantes : Pauliina Salminen, Romane Archer

Mercredi 9 février, nos intervenantes ont animé un atelier dans le cadre de la programmation *Ciné des jeunes* à l’Institut de l’image. À partir des images extraites du film *Jason et les Argonautes*, les enfants ont repensé l’histoire, inventé leur propre film dérivé de l’original puis réalisé son affiche. *Lucien et les cauchemars*, *La princesse et l’attaque des requins*, *Jérôme et la grenouille perdue...* ou *Ne mange pas le chou !* sont certains des titres que l’on peut trouver sur les affiches.

Porteur du projet : L’Institut de l’Image
Participant·e·s : 12 enfants
Production : 12 affiches



CHAÎNES CUISINE du Grand Canet et de Saint-Loup

Intervenant-es : Pauliina Salminen et Lei Brugère

Les intervenant-es accompagnent un groupe de personnes apprenant le français au Centre Social du Grand Canet. Il partage ses meilleures recettes filmées par Image Clé. Les vidéos sont publiées régulièrement sur la chaîne. Une deuxième chaîne YouTube dédiée à la cuisine est lancée au Centre Social Saint-Loup Saint-Thys.



Porteur du projet : Centre social du Grand Canet
Participant-es : 8 adultes
Nombre d'ateliers : 12
Partenaires financiers : DRAC PACA- Dispositif *Culture et lien social*
Production : 8 vidéos - durée : entre 2' et 5'
Restitution & diffusion : vidéos diffusées sur une chaîne en ligne.

PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS

Intervenant : Andrés Jaschek

Dans le cadre du Prix littéraire des lycéens organisé par l'ARL en Région Sud, Andrés Jaschek a réalisé avec le Lycée Don Bosco de Marseille un court-métrage d'animation de l'oeuvre de la sélection littéraire Le sanctuaire de Laurine Roux.

Porteur du projet : Lycée Don Bosco
Participant-es : 60 élèves
Nombre d'interventions : 10
Partenaires opérationnels : ARL, Lycée Don Bosco
Partenaires financiers : Région Sud
Production : 1 court-métrage
Restitution & diffusion : Projection lors de la remise de prix du Prix littéraire des lycéens Région Sud au Palais du Pharo (Marseille)



LES GRANDS CHEFS

Intervenant : Andrés Jaschek

Dans le cadre d'un projet pédagogique chef d'oeuvre pour les élèves de 1ère PRO Cuisine Andrés Jaschek a réalisé des courtes vidéos pour présenter les plats réalisés par les apprentis Chefs du lycée Hôtelier de Marseille.

Porteur du projet : Lycée Hôtelier de Marseille
Participant-es : 30 élèves 1ère PRO
Nombre d'interventions : 6
Partenaires financiers : Région Sud
Production : 3 vidéos
Restitution et diffusion : Sur le site du Lycée Hôtelier de Marseille





3. ACTIONS ÉDUCATIVES ET MÉDIATION

En parallèle des projets artistiques et participatifs, Image Clé réalise des actions éducatives en milieu scolaire et des activités de médiation culturelle en partenariat avec d'autres structures. En milieu scolaire, l'association réaffirme et complète les objectifs des enseignant·es. Nos domaines de prédilection sont l'éducation à l'image et l'éducation artistique. Ainsi nos actions s'articulent aux enseignements scolaires afin de les inscrire de façon cohérente dans un projet d'apprentissage global. Via la photographie ou la vidéo, les élèves réinterrogent leur rapport au monde. C'est pourquoi ces actions s'organisent autour de l'architecture environnante, l'écologie et l'éducation citoyenne.

Image Clé est inscrite cette année encore dans le guide des actions éducatives du département 13. Elle a réalisé 11 actions dans 4 villes du département. L'association a collaboré pendant plusieurs années aux projets portés par les Francas 13 dans le cadre du dispositif *C'est mon patrimoine* de la DRAC PACA. Mais cette année, l'association a conçu et porté elle-même un nouveau projet, *Habiter à travers le temps*, dans ce même cadre. Trois groupes d'enfants et d'adolescents ont été amenés à se questionner sur l'habitat, depuis le village gaulois jusqu'aux HLM.

Ces actions visent aussi à renouveler la place occupée par le public, invité à exprimer sa propre perception des œuvres.

HABITER À TRAVERS LE TEMPS

Intervenantes : Sibylle Duboc et Mélanie Métier avec la participation de Beatrice Leitonaite et Pauliina Salminen

En juillet les intervenantes ont amené trois groupes de jeunes à explorer des questions relatives à l'habitat à différentes époques. Lors d'un parcours de deux jours, les participant-es ont observé leur quartier en se questionnant sur la manière dont l'architecture structure leur manière d'habiter. Ils et elles ont aussi découvert à Martigues d'autres typologies architecturales et urbaines. Les groupes se sont ensuite réunis pour une exposition commune à l'issue du projet.

Participant-es : 45 jeunes des 14 et 15ème arrondissements de Marseille âgés de 6 à 18 ans

Nombre d'ateliers : 6 ateliers

Partenaires opérationnels : Centre Social du Grand Canet, Centre Social Saint Gabriel, par Ce Passage Infranchi et la Ville de Martigues, La Cité des Arts de la Rue et le Bureau des Guides

Partenaires financiers : DRAC PACA- Dispositif *C'est mon patrimoine*

Production : 5 panneaux composée de photographies et 45 cyanotypes

Restitution : Événement et exposition au Centre Social du Grand Canet avec les participant-es



DERRIÈRE LES MOTS ET LES IMAGES

Intervenant-es : Sibylle Duboc, Pauliina Salminen, Romane Archer, Lei Brugère

Dans le cadre de ce projet d'éducation aux médias, les élèves de CE1 de l'école maternelle de Jouques ont aiguisé leur esprit critique. Ils et elles se sont initiés aux outils photographiques et audiovisuels pour mieux comprendre et faire comprendre le lien entre mots et images. À chaque séance, des capsules vidéos ont été réalisées pour faire la lumière sur les rouages des médias.

Lors de la restitution au sein de la bibliothèque du Grand Pré en mai, les invités ont pu voir le fruit de leur travail, à savoir un court-métrage où les enfants expriment, à leur manière, les thèmes abordés au cours de ces derniers mois.

- Participant-es : une classe de CE1 (30 élèves)
- Nombre d'ateliers : 10 ateliers de 2 heures auprès de 2 groupes de 12-15 élèves (demi-classe)
- Partenaires opérationnels : l'école élémentaire de Jouques et la Bibliothèque municipale du Grand Pré
- Partenaires financiers : DRAC PACA - Dispositif Education aux médias
- Production : Un court-métrage de 11 minutes et une exposition des dessins de mot-clés
- Restitution : Projection vidéo et exposition à la bibliothèque municipale du Grand Pré



LA VILLE EST EN FORME

Intervenantes : Pauliina Salminen, Mélanie Métier

En guise d'introduction au projet d'Éducation Artistique et Culturelle *La ville est en forme*, les enseignant·es d'écoles primaires et élémentaires d'Aix-en-Provence ont reçu une courte formation des intervenantes. Puis, celles-ci ont mené des ateliers avec les enfants des écoles maternelles Pont de l'Arc et Payot à Aix-en-Provence. Il s'agissait pour elles et eux d'observer les formes géométriques dans les œuvres d'art et l'architecture. Ensuite, iels ont créé leurs propres œuvres ! D'abord, par petit groupe, les élèves ont assemblé des formes géométriques pour donner naissance à des immeubles. Et enfin, collectivement, dans chaque classe ces immeubles, réunis en fresque, ont formé toute une ville. À ce beau paysage se sont ajoutées des plantes créées par les enfants à partir de photos prises de leur quartier.

En juin 2022, ces belles fresques étaient visibles pour le public dans le cadre de l'exposition *EAC ARTS VISUELS - Biennale saison été* à la Cité du Livre d'Aix dans le cadre de la Biennale d'Art et de Culture d'Aix-en-Provence

Porteur de projet : Direction de l'Action Culturelle de la Ville d'Aix-en-Provence

Participant·es : 3 classes de maternelle (moyenne et grande section) de deux écoles, environ 66 élèves au total

Nombre d'ateliers : 21 ateliers de 1h30

Partenaires opérationnels : Ecole Payot et Ecole Pont de l'Arc

Production : 3 fresques, 3 mètres de large chacune, composées des créations des élèves

Restitution : L'exposition *EAC ARTS VISUELS - Biennale saison été* à la Cité du Livre dans le cadre de la *Biennale d'Art et de Culture d'Aix-en-Provence*



LES IMAGES ET LES SIGNES

Intervenantes : Beatričė Leitonaitė, Romane Archer

Une affiche, une photographie peut être plus percutante qu'un long discours. Pour autant, une majorité de consommateurs ne sait pas analyser une image ni, de ce fait, porter un regard critique sur ses visées publicitaires, médiatiques ou politiques.

Cette action propose de décortiquer des images publicitaires, pour mieux les détourner et jouer de leur capacité à convaincre.

Les élèves mènent tout d'abord une réflexion critique sur les informations véhiculées par la publicité. Puis ils produisent une fausse publicité qui joue avec les codes visuels propres à ce support de communication (image lisse, souvent stéréotypée, logo distinct, design typographique et choix de couleurs en lien avec l'univers du produit, etc...). La fausse publicité réalisée par les élèves est au service d'une cause engagée : lutte contre les discriminations, les inégalités sociales ou encore l'écologie.

Participant-es : 28 élèves dont une classe de l'option "DN Made"
Nombre d'ateliers : 1 atelier de 2h
Partenaires opérationnels : Lycée Saint Joseph les Maristes
Production : 5 productions de montage photographique par classe



FAKE NEWS FACTORY

Intervenantes : Beatričė Leitonaitė, Mélanie Métier, Romane Archer

Aujourd'hui, l'information est diffusée en continu, partout et par de multiples biais. Mais il devient difficile dans cette masse médiatique de discerner le vrai du faux, de se positionner personnellement. L'objectif de cet atelier est de décortiquer les mécanismes médiatiques afin d'apprendre à discerner l'info de l'intox. Pour cela, les jeunes participent à un jeu de "Vrai ou Faux" illustré, dans lequel ils doivent déterminer quelles images d'actualité sont authentiques, puis analyser leur construction et leurs effets. Ils manient ensuite plusieurs outils leur permettant de distinguer une vraie actu d'une fake news. Une fois ces mécanismes intégrés, les jeunes sont amenés à produire leur propre "infix".

Participant-es : 81 élèves environ dont 1 classe de 4ème, 1 classe de 2nde et 1 classe terminale
Nombre d'ateliers : 3 séances de 1h
Partenaires opérationnels : Lycée Saint Joseph les Maristes
Production : 5 productions d'"infix" par classe



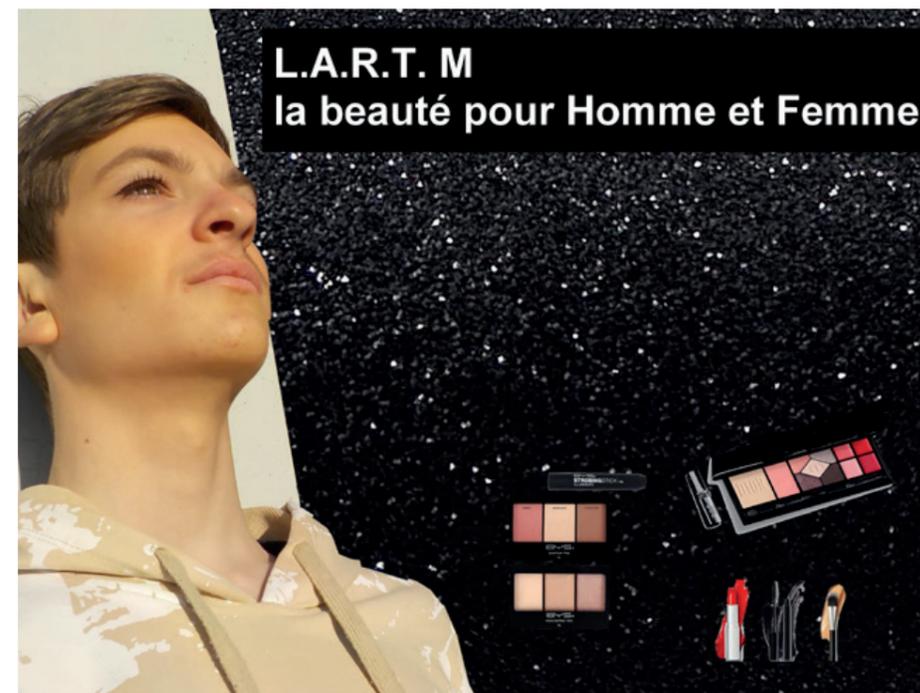
CES IMAGES QUI NOUS ENTOURENT

Intervenant-es : Sibylle Duboc, Beatričė Leitonaitė, Lucy Vigoureux, Romane Archer, Lei Brugère

Par un biais ludique et artistique, cette action propose aux collégien·nes de mener une réflexion critique sur les informations véhiculées par les images publicitaires qui nous entourent. Un corpus d'images, mélangeant des références artistiques et publicitaires, est d'abord distribué aux élèves. Leur confrontation permet de comprendre les stéréotypes sexistes véhiculés par l'imagerie publicitaire à des fins commerciales.

Puis les élèves réalisent des exercices de prises de vue, grâce à un jeu de cartes et à des défis photo. Ils se familiarisent ainsi avec le langage photographique. Grâce à cet apprentissage, ils conçoivent un projet de groupe où ils doivent détourner un stéréotype sexiste présent dans la publicité.

Porteur de projet : Guide des actions éducatives- département 13
Participant-es : 100 élèves environ dont 3 classes de 3ème et 1 classe de 5ème
Nombre d'ateliers : 16 séances de 2h
Partenaires opérationnels : Collège Gyptis à Marseille, Collège François Villon à Marseille, Collège René Seyssaud à Saint-Chamas et Collège Viala Lacoste à Salon-de-Provence
Production : 1 série photographique / classe



IMAGES NUMÉRIQUES ET MULTIPLES

Intervenant-es : Sibylle Duboc, Beatričė Leitonaitė, Lucy Vigoureux, Romane Archer, Lei Brugère

L'action éducative "Images numériques et multiples" amène les élèves à se questionner sur leur rapport aux images présentes sur internet ainsi qu'à leurs possibilités d'utilisation, notamment artistique. Via l'analyse d'œuvres d'art contemporain qui jouent de la profusion d'images sur la Toile, les élèves apprennent à observer les œuvres pour mieux les comprendre, mais aussi pour se sensibiliser aux questions du droit à l'image.

Puis, en utilisant des images provenant de Google ils réalisent des compositions esthétiques puis un paysage numérique imaginaire en photomontage. Ce projet permet de développer le regard critique des élèves vis-à-vis de la manipulation de l'image virtuelle et de réfléchir à son omniprésence.

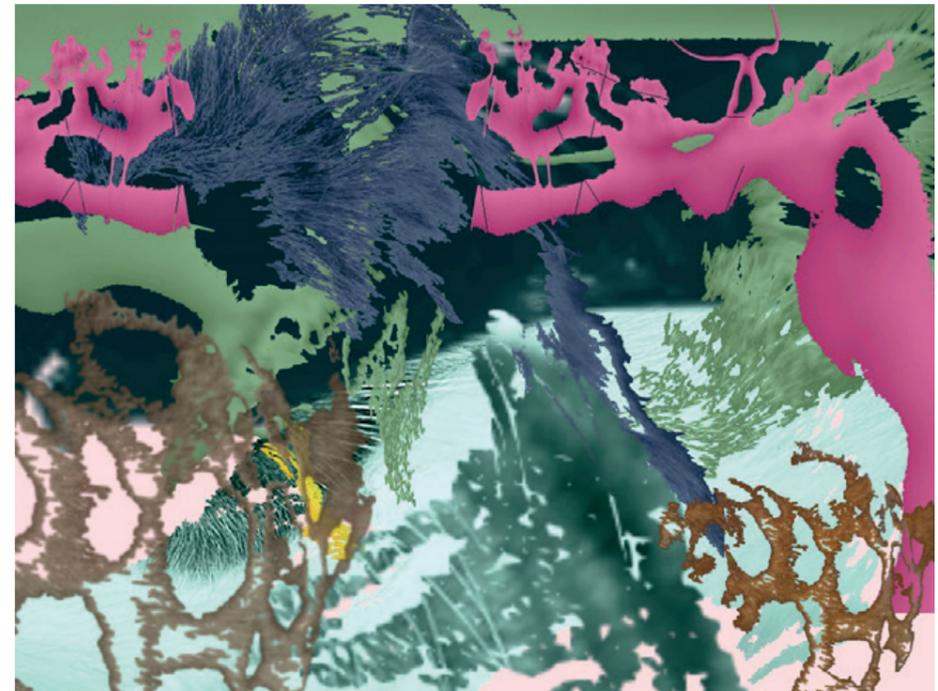
Porteur de projet : Guide des actions éducatives- département 13

Participant-es : 125 élèves environ dont 3 classes de 5ème, 1 classe de 3ème et 1 classe de 3ème SEGPA

Nombre d'ateliers : 20 séances de 2h

Partenaires opérationnels : Collège Joseph Darbaud à Salon-de-Provence et Collège Robespierre à Port-Saint-Louis-du-Rhône

Production : 1-3 productions artistiques par élève



LA PHOTOGRAPHIE INFLUENCÉE PAR LE MONDE

Intervenant-es : Sibylle Duboc, Beatričė Leitonaitė, Lucy Vigoureux, Romane Archer, Lei Brugère

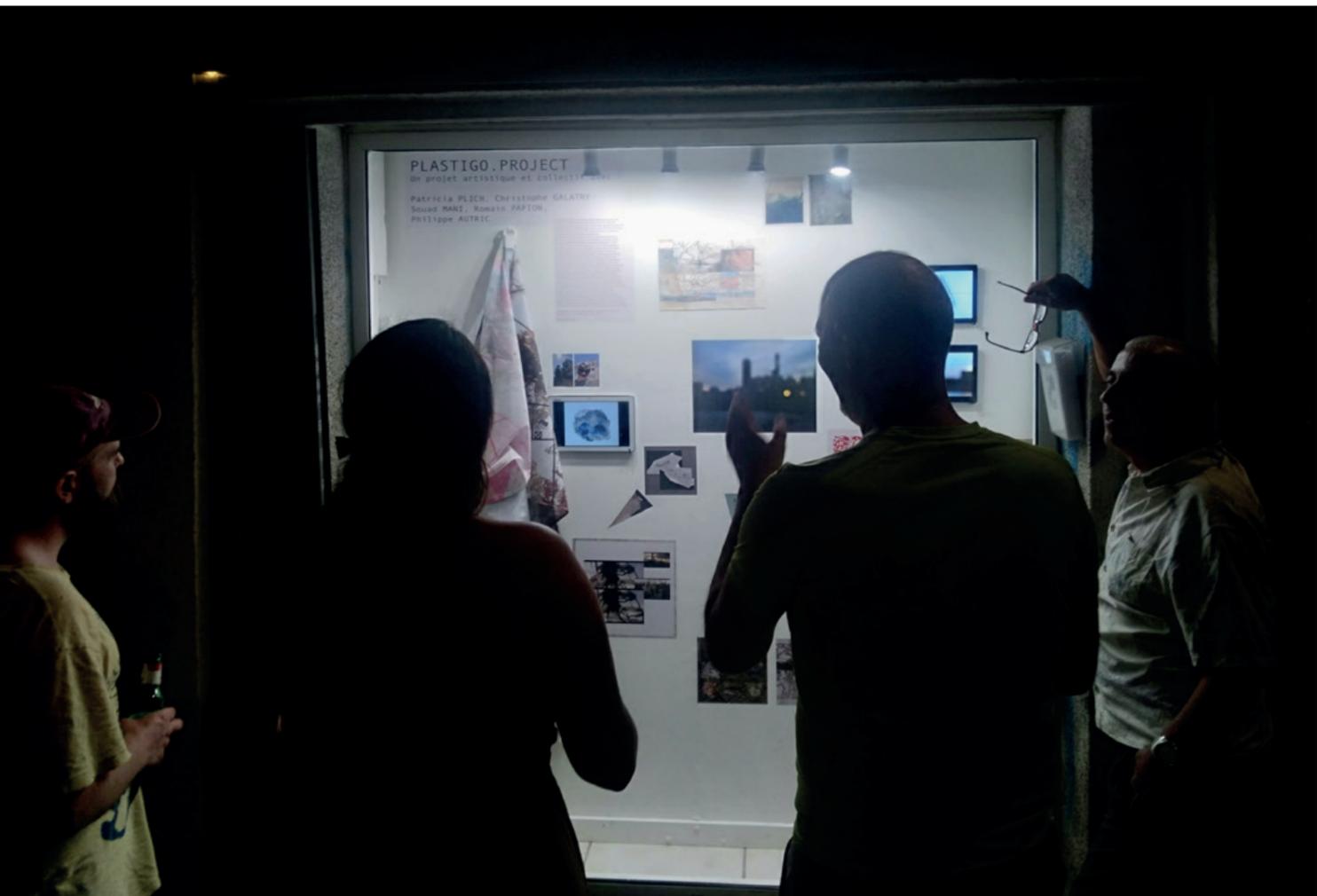
Cette action a pour vocation de développer chez les élèves une attention à l'image et de découvrir les différentes formes de pratiques artistiques existantes autour de ce médium.

Pour ce faire, les intervenantes proposent un corpus d'images à observer, de photographes d'origine géographique différente, choisis pour la singularité de leur pratique. Ainsi les élèves appréhendent les conséquences des contextes sociaux et politiques sur la création artistique. Puis ils font des exercices pratiques autour des éléments importants de compréhension d'une image (composition, lumière, cadrage, choix du sujet, etc...) afin de produire une série d'images, inspirée de l'univers d'un-e des photographes étudié-es.



- Porteur de projet : Guide des actions éducatives- département 13
- Participant-es : 75 élèves environ dont 1 classe de 3ème et 2 classes ULIS
- Nombre d'ateliers : 12 séances de 2h
- Partenaires opérationnels : Collège Chartreux à Marseille, Collège Wallon à Marseille, Collège Albert Camus à Miramas
- Production : 1 série photographique / classe





4. CRÉATION ET PROGRAMMATION ARTISTIQUE

Depuis 2016, l'association Image Clé porte un projet de programmation et de collaboration artistique nommé DEUX bis. Ce collectif réunit des artistes de l'association mais également des artistes extérieur-es. Il permet la mise en place de projets d'expositions personnelles et collectives.

À l'instar des valeurs de l'association, les initiatives du collectif s'articulent autour de projets collaboratifs, où la rencontre, l'échange et la transmission sont au cœur du projet.

Ainsi, l'association porte un projet évolutif, "Déclencheur", qui réunit cinq artistes. Une exposition et des événements sont organisés dans ce cadre. Le collectif mène également une programmation annuelle d'expositions dans la Vitrine d'Art Cade- La Galerie des Grands Bains Douches.

Enfin, Image Clé a été mandatée par la DRAC PACA pour organiser la résidence de dix artistes visuel-le-s dans le cadre du programme national "Rouvrir le monde". Mélangeant ateliers pédagogiques et création artistique, ces résidences ont permis aux artistes d'initier de nouveaux projets auprès de centres sociaux, de maisons de retraites, de centres de vacances et de foyers d'accueil.

DÉCLENCHEUR

Cinq artistes se réunissent dans un projet collaboratif pour questionner l'image photographique et ce qui la déclenche. Ces écritures photographiques plurielles mêlent vidéos, installations et œuvres participatives autour de la notion de "déclencheur".

La première exposition liée au projet a été organisée à la galerie Territoires Partagés. La deuxième étape du projet a consisté en une sortie de résidence aux ateliers Vian de Dos Mares, dans le cadre du festival PAC 2022. La rencontre avec Marine Schutz, docteure en Histoire de l'Art et Gilles Suzanne, enseignant-chercheur en Esthétique et Sciences de l'Art à Aix-Marseille Université a invité le collectif à porter un regard croisé sur sa pratique.

Coordination du projet : Collectif DEUXbis

Artistes : Driss Aroussi, Patricia Boucharlat, Fleur Descaillot, Mohammed Laouli, Pauliina Salminen

Nombre d'événements : 1 exposition et 1 rencontre artistique

Partenaires opérationnels : Galerie Territoires partagés, Dos Mares

Partenaires financiers : Région PACA, dispositif Carte Blanche aux artistes.



ROUVRIR LE MONDE

Artistes : Patricia Boucharlat, Rachele Cassetta, Sibylle Duboc, Andrés Jaschek, Kent Robinson, Beatričė Leitonaitė, Marie-Jo Long, Mélanie Métier, Juliette Paulet, Pauliina Salminen.

L'association Image Clé réunit 10 artistes autour du projet "Rouvrir le monde". Entre photographie, vidéo, dessin, création sonore et expérimentations plastiques, les artistes investissent le projet de transmission et de création autour des thématiques qui les habitent. Ils interrogent la relation des êtres humains à leur environnement, parfois en s'intéressant aux végétaux ou au paysage, parfois en questionnant les récits de vie ou, encore, en explorant l'imaginaire des participant·es. Une diversité de projets est menée avec plusieurs types de structures sociales dans six villes et villages la région PACA. Forts de belles rencontres humaines, certains de ces projets sont aujourd'hui poursuivis puisqu'en effet plusieurs lieux ont souhaité continuer à travailler avec les artistes qu'ils ont accueillis le temps de cette résidence. Un catalogue retraçant ces diverses aventures artistiques est édité.

Porteur de projet & partenaire financier : DRAC PACA

Participant·e·s : 50 enfants, 10 adolescent·es, 15 adultes en situation de handicap, 10 adultes en réinsertion sociale, 20 femmes en situation de précarité.

Nombre de projets : 10

Partenaires opérationnels : Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale Claire Joie - Marseille (1er), Association Autres Regards - Marseille (5ème), Centre Social du Roy d'Espagne - Marseille (8ème), Centre social Frais Vallon - Marseille (13ème), Centre Social Saint Gabriel - Marseille (14ème), Village de vacances VTF «Domaine du Grand Luberon» - Céreste (04), Centre Hospitalier Aiguilles-Queyras - Aiguilles (05), Village de vacances VTF «Le Pigneroux» - Savines-le-lac (05), Pension de famille La Cabraire - Vence (06), Centre International de Séjour - Île de Lérins (06)

Production : photographies, fresques, vidéos. Un catalogue de 48 pages englobant les différents projets.

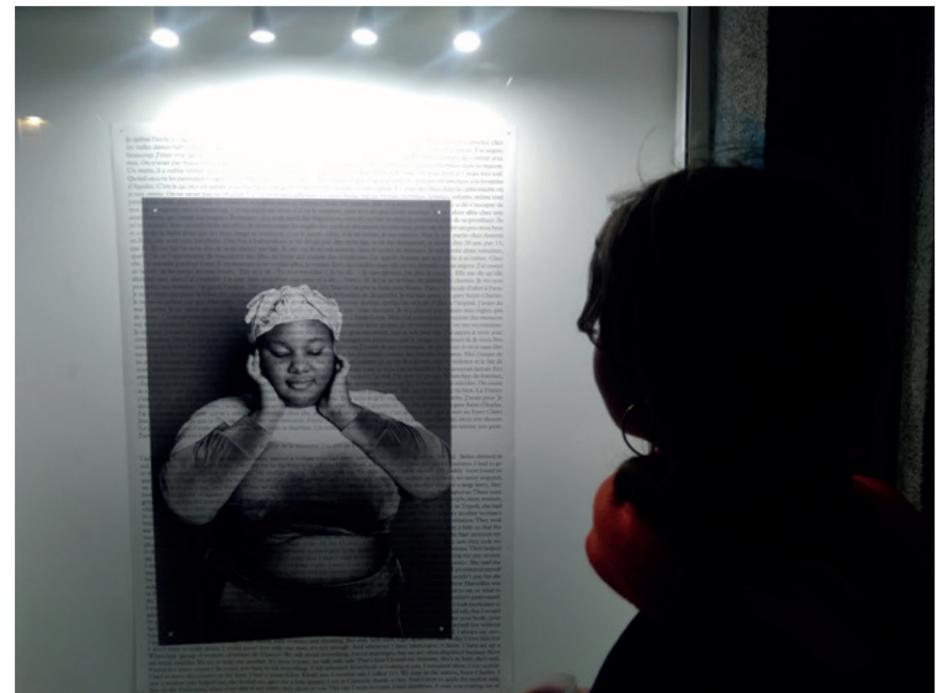
Restitution : 10 restitutions au sein des structures d'accueil



PROGRAMMATION DE LA VITRINE D'ARTCADE

Les expositions à la vitrine sont la suite du projet programmation et collaboration artistique née en 2016 autour de la Galerie DEUX devenu DEUX bis en 2018. La programmation dans la Vitrine de la Galerie Art-Cade, visible depuis la rue, jour et nuit, permet une ouverture à tous les publics. Un collectif d'artistes s'est formé autour des expositions et des projections d'art contemporain, notamment photo et vidéo. Les vernissages sont des moments de rencontre et d'échange qui animent la rue piétonne de la Bibliothèque. Ils sont accompagnés de lectures et de projections vidéo.

Cette année, sept expositions ont été organisées. Les artistes exposants sont pour la plupart marseillais-es. Jeunes ou confirmé-es, iels partagent une envie d'expérimenter et manifestent de l'intérêt pour les formats hybrides.



Coordination du projet : Collectif DEUXbis

Artistes : Valérie Horwitz, Sibylle Duboc, Badr El Hammami, Juliette Paulet, Louis Dassé, Beatrice Leitonaite & Lucy Vigoureux, Collectif Plastigo

Nombre d'expositions : 7

Partenaires financiers : DAC Ville de Marseille

LECTURE PAR NATURE : LE TEMPS PHARE

Intervenant-es : Pauliina Salminen, Andrés Jaschek, Beatričė Leitonaitė Mélanie Métier Sibylle Duboc, Romane Archer, Lei Brugère, Sarah Kéryna, compagnie emile saar : Marie Lelardoux, Anne-Sophie Derouet, Johana Giacardi

“Le temps phare” de Lecture par nature comprenait plusieurs propositions artistiques d’Image Clé.

La façade et l’intérieur des locaux de la médiathèque Salim-Hatubou était “habillée” de projections vidéo. Une projection de films autour de la thématique du rêve était proposée au public. La bibliothèque du Panier a accueilli une lecture de textes de Sarah Kéryna mis en scène par Marie Lelardoux, accompagnée d’une projection d’extraits de films. Le public a pu également participer à une expérience d’écriture dans la pénombre, éclairée par des images projetées.

Les usagers des bibliothèques ont contribué à la réalisation d’un vidéomaton dans les bibliothèques du Panier, de Castellane et de la Grognarde qui accueillait à cette occasion une exposition de Beatričė Leitonaitė. Quant à la bibliothèque de l’Alcazar, elle a accueilli le spectacle “Ciné-roman” de la compagnie emile saar.

En lien avec cette programmation, un projet EAC destiné à une classe de 6ème a été mené par la compagnie emile saar, avec deux artistes d’Image Clé. La création sonore et les vidéos produites ont été intégrées dans le spectacle mis en scène dans différents espaces de la Médiathèque Salim-Hatubou.

Porteur de projet : Métropole Aix-Marseille-Provence avec coordination de l’Agence Régionale du Livre

Nombre d’événements : 2 expositions, une soirée de projection, 2 vidéomatons, 2 spectacles, 6 ateliers de création pour tout public, une action EAC de 6 séances et son spectacle-restitution.

Partenaires opérationnels : Médiathèque Salim Hatubou, Bibliothèque l’Alcazar, Bibliothèque du Panier, Bibliothèque de La Grognarde, Bibliothèque de Castellane et collègue Elsa Triolet.



5. CONSOLIDATION D'UN RÉSEAU D'ACTEURS PROFESSIONNELS



Dans une volonté constante d'échanges, d'hybridation des projets et de mutualisation de compétences, Image Clé développe activement son réseau de professionnels dans les champs de la culture, particulièrement dans les domaines de l'audiovisuel, de la photographie mais aussi de l'art contemporain et dans les domaines d'activités sociales et solidaires. L'association travaille d'une part avec des acteurs sociaux du territoire, d'autre part avec les acteurs d'art contemporain, garantissant la qualité artistique de ses productions.

Soucieuse de structurer un fonctionnement pérenne et de diversifier ses pratiques, l'association s'attache à continuer de développer de nouveaux partenariats dans des champs différents du sien, qui trouveront écho avec d'autres partenariats déjà existants. Nous souhaitons en effet privilégier des partenariats sur le long terme qui permettent une finesse dans les projets mis en œuvre, grâce à la bonne connaissance d'année en année du territoire, des habitant-es et acteurs qui le font vivre.

Lors des rendez-vous interprofessionnels du territoire national, notre équipe a consolidé son réseau dans les différents départements de la Région Sud. Nous avons été tantôt public, tantôt organisateur-ices, ou encore intervenant-es, invité-es à partager nos savoirs et nos idées.

Cette année, plusieurs rendez-vous avec les fédérations nationales nous ont permis d'élargir nos horizons. Nous avons été sollicité-es à plusieurs reprises pour présenter nos outils, ce qui prouve le rayonnement et la reconnaissance de notre association par ses pairs à l'échelle du territoire régional.

Des partenariats consolidés et développés

Cette saison renouvelle et pérennise divers partenariats :

- dans le champ artistique et culturel : la Galerie Art-cade, le Festival La Photographie Marseille, Dos Mares, le cinéma l'Alhambra, le cinéma Le Gyptis, le Pôle Régional d'Éducation Artistique et de Formation au Cinéma et à l'Audiovisuel, la FRAAP.
- dans le champ social : le Centre Social Saint Gabriel, le Centre Social du Grand Canet, le Centre Socioculturel du Roy d'Espagne, le Secours Populaire, Les Francas 13, la Ferme pédagogique de la Tour des Pins, les Pôles Infos Seniors Marseille Centre et Marseille Nord, EPHAD le Lacydon, ALOTRA.
- dans le champ scolaire : inscription au guide des actions éducatives du Département 13 avec 3 actions prioritaires.

L'association a été amenée à travailler avec de nouvelles structures :

- dans le champ artistique et culturel : Images en bibliothèques, Service Art, Histoire et Archéologie de la ville de Martigues, L'association Par Ce Passage Infranchi, La Cité des Arts de la Rue, La bibliothèque municipale du Grand Pré, Galerie Territoires partagés
- dans le champ scolaire : 9 collèges du département à Marseille, Miramas, Saint Chamas, Salon de Provence, Port-Saint-Louis-du-Rhône, ainsi que le Lycée Don Bosco, Lycée Hôtelier de Marseille, Lycée Saint Joseph les Maristes, École élémentaire de Jouques.

L'association est adhérente d'Images en Bibliothèques et de la FRAAP. Elle est aussi agréée *Jeunesse et Éducation Populaire* par la DRJSCS.

Rayonnement des œuvres produites par l'association

Notre association a pour objectif non seulement la production mais aussi la diffusion des réalisations dans des festivals et projections auprès d'un public large :

- Projection du court-métrage créé par rapport l'œuvre «Le sanctuaire» de Laurine Roux le 23 mai 2024 lors de la remise de prix du Prix littéraire des lycéens Région Sud au Palais du Pharo à Marseille.
- Diffusion des 6 court-métrages et une exposition du projet «Seniors sur la carte» le 17 juin 2024 au Pôle Info Seniors Centre à Marseille.
- Exposition des fresques «La ville est en forme» au sein de l'exposition *EAC ARTS VISUELS - Biennale saison été* du 21 au 29 juin à la Cité du Livre dans le cadre de la *Biennale d'Art et de Culture d'Aix-en-Provence*.
- Projection des réalisations du projet «Gen Z, un club de cinéma» le 3 juillet 2024 à l'événement Belle & Toile à la Friche de la Belle de Mai à Marseille.

Des rencontres professionnelles

- Rencontre annuelle du Pôle régionale d'éducation aux images

Au cours de la rencontre annuelle, nos intervenant-es Sibylle Duboc et Lei Brugère ont présenté les jeux, outils et mallettes pédagogiques, développés cette année par les artistes de notre association. De nombreux échanges et de belles rencontres ont eu lieu entre le public durant cette rencontre, organisée par l'antenne du Pôle Cannes Cinéma.

- Intervention - L'institut de L'image et Cannes Cinéma

Lors du rendez-vous en ligne du "Pôle régional d'éducation aux images- Région Sud", le mardi 7 juin, consacré à la photographie, Sibylle Duboc a présenté deux outils pédagogiques et artistiques conçus d'une part pour découvrir de manière ludique l'analyse photographique et d'autre part pour saisir les enjeux actuels de l'expérimentation photographique.

- FRAAP et Opale

Désireuse d'échanger sur les méthodes et outils de médiation, notre association a été sélectionnée pour participer au programme de TSF (Transfert de Savoir Faire) entre pairs. Organisé par la Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiens (FRAAP) et l'association Opale (Centre de ressources Culture & Économie Sociale et Solidaire), ce TSF a permis à notre intervenante Sibylle Duboc d'aller à la rencontre de l'équipe d'Art-Exprim, une association à Paris dont le modèle économique et social est proche d'Image Clé.

- Images en bibliothèques

Images en bibliothèques rassemble plus d'un millier de structures adhérentes autour de la diffusion de films, la médiation et l'éducation aux images. Image clé est adhérent depuis 2021 à cette structure et participe aux formations qu'elle organise. Cette année, notre intervenante Mélanie Métier a participé à deux formations : "PREAC photographie" et "Musique et son au cinéma".

- ANIMACOOOP

L'association Animacoop organise des formations sur le développement des compétences coopératives, facilitant les projets associatifs grâce à des méthodes d'intelligence collective. Sibylle Duboc a pu participer à l'une d'entre elles qui se déroulait sur huit jours non-consécutifs, à Gap. Cette formation a permis d'une part de rencontrer des acteur·ices du tissu associatif des territoires des Alpes de Haute Provence (04) et des Hautes-Alpes (05), mais aussi de découvrir des méthodes efficaces d'animation de projets collectifs qui ont pu être très rapidement réinjectées dans les ateliers mis en place par notre association.

